



**OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII
ETAPA PE MUNICIPIU
PROBA SCRISĂ - 23 februarie 2013**

Varianta 1

**DOMENIUL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE
CLASA: A XII-A**

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul I **30 puncte**

A) Incercuți varianta corectă: 20 puncte

1. Care dintre cele trei brațe ale fluviului Dunarea formează granița cu Ucraina?
 - a) Chilia
 - b) Sf. Gheorghe
 - c) Sulina
 - d) Tulcea
2. Care este cea mai veche stațiune de pe litoral?
 - a) Eforie Sud
 - b) Neptun
 - c) Vama Veche
 - d) Mamaia
3. Nestocabilitatea se referă la caracterul:
 - a) contractelor turistice
 - b) motivațiilor turistice
 - c) normelor turistice
 - d) serviciilor turistice
4. Precizați care dintre următoarele elemente se înscriu printre particularitățile potențialului turistic al Mării Negre:
 - a) acțiunea aerosolilor
 - b) existența emanațiilor de sulf
 - c) existența emanațiilor de CO₂
 - d) prezența mofetelor
5. În ce zonă a României a apărut tradiția încondeierii ouălor de Paște?
 - a) Maramureș
 - b) Bucovina
 - c) Banat



-
- d) Dobrogea
6. Muzeul Satului, una dintre cele mai importante atracții ale capitalei, este creația lui:
- Dimitrie Gusti
 - Ion Chelcea
 - Petre Țefanucă
 - Dimitrie Cantemir
7. În ce zonă este amplasată renumita Mănăstire Voroneț?
- Maramureș
 - Moldova de sud
 - Bucovina
 - Transilvania
8. Pentru a-și atinge scopul, publicitatea turistică trebuie să respecte principiul:
- A.I.D.A.
 - B.I.B.A .
 - D.A.I.A.
 - I.A.T.A.
9. Obiectivele turistice religioase reprezintă motivația principală pentru următoarele forme de turism:
- agrement
 - cunoaștere
 - odihnă
 - pelerinaj
10. La lansarea unui produs pe piață folosim publicitatea:
- de amintire
 - de introducere
 - de informare
 - de așteptare

B) Apreciați cu adevărat (A) sau fals (F) următoarele afirmații:

10 puncte

- Calitatea produsului turistic depinde de cerințele clientului pentru un anumit serviciu.
- Inseparabilitatea serviciului turistic reprezintă caracteristica acestuia de a depinde de persoana prestatorului.
- Prin natura lor, serviciile turistice nu sunt întotdeauna perisabile.
- Publicitatea turistică este o metodă eficientă de a informa un număr restrâns de persoane la un nivel scăzut al costurilor.
- Sub impactul progresului tehnic, componentele estetice, ecologice și economice devin criterii principale de departajare a produselor pe piață.



Subiectul II

30 puncte

A) Răspundeți la următoarele cerințe:

10 puncte

1. Enumerați principalele mijloace de promovare utilizate în turism.
2. Enumerați trei particularități ale litoralului românesc.
3. Indicați cele trei ipostaze ale calității serviciilor.
4. Enumerați trei mănăstiri pictate din Bucovina.
5. Prezentați două caracteristici ale Deltei Dunării.

B) Asociați corespunzător elementele coloanei A cu elementele coloanei B

20 puncte

1. Voucher
2. Intangibilitatea
3. Calitatea ecologică
4. Itinerariu
5. Variabilitate
6. Analiza de preț
7. Perisabilitatea
8. Calitatea estetică a preparatelor culinare
9. Consumul turistic
10. Program turistic
11. Bon de comandă

- a) este influențată de: toxicitate, contaminare chimică, contaminare biologic;
- b) acea parte a programului turistic ce conține specificatiile traseului urmat.
- c) reprezintă caracteristica serviciilor de a nu putea fi pastrate.
- d) procedeul prin care se stabilește, pe baza elementelor componente, prețul unui pachet turistic.
- e) Se referă la cerințele de frumos și plăcut ale alimentelor care să satisfacă cerințele fiziologice și psihice ale omului.
- f) reprezintă caracteristica esențială a serviciilor; exprimă faptul că acestea nu pot fi vazute, gustate, simțite, auzite sau miroșite înainte de a fi cumparate.
- g) document de călătorie eliberat unui turist de către o agenție de turism, reprezentând conținutul și contravaloarea serviciilor ce urmează a fi prestate.
- h) caracteristica serviciului turistic care prezintă avantajul posibilității adaptării serviciului la fiecare client în parte.
- i) are un pronunțat caracter sezonier, datorită concentrării solicitărilor de servicii în diferite perioade de timp în decursul unui an.
- j) Descrierea itinerariului și etapizarea pe zile

Subiectul III

30 puncte

Realizați un eseu structurat cu tema „Potențialul turistic al Bucovinei”, respectând următoarea structură:

- a. identificarea a trei elemente componente ale potențialului natural al Bucovinei;

9 puncte



-
- b. identificarea a trei elemente componente ale potențialului antropoc al Bucovinei; 9 puncte
- c. descrierea a trei obiective turistice antropice la alegere din Bucovina. 12 puncte

**OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII
ETAPA PE MUNICIPIU
BAREM PROBA SCRISĂ - 23 februarie 2013**

Varianta 1

**DOMENIUL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE
CLASA: A XII-A**

Subiectul I **30 puncte**

A) 20 puncte (10x2 p)

1. a
2. a
3. d
4. a
5. b
6. a
7. c
8. a
9. d
10. c

B) 10 puncte (5x2p)

1. F
2. A
3. F
4. F
5. A

Subiectul II **30 puncte**



A) 10 puncte (5x2p)

1. **Publicitatea prin presă** (ziare, reviste, pliante, broșuri), radio și televiziune; **Promovarea vânzărilor** (reduceri de tarife, tombole, trageri la sorți etc.);

Relațiile publice (mese festive, conferințe de presă, cadouri publicitare);
Târguri și expoziții; Vânzările personale; Sponsorizările.

2. - Coboară în mare cu pantă lină;
- Plaje late cu nisip fin;
- Prezența valurilor și a aerosolurilor.
- Orientarea către est face posibilă expunerea la soare pe tot parcursul zilei (peste 10 ore);
- Alcatuită din 2 sectoare: unul la nord, cu țărm jos (puțin favorabil turismului) și altul la sud cu plaje deschise și faleză (favorabil turismului); Lungime de 244 de km etc.

Se acordă punctaj pentru oricare 3 răspunsuri corecte.

3. Calitatea cerută și așteptată de client; Calitatea furnizată de proiectare; Calitatea reprezentată de conformitatea serviciului realizat cu proiectul său (calitatea realizată).
4. Voroneț, Sucevița, Moldovița, Arbore, Humor. Se acordă punctaj pentru oricare 3.
5. - Fauna piscicolă este de mare bogăție, varietate și de interes economic și științific, dar și pentru pescuit sportiv. Printre cele mai întâlnite specii se regăsesc: crapul, somnul, știuca și scrumbia de Dunăre.
- Cadrul natural este completat de interesantele obiective cultural-istorice situate în apropiere, cum sunt: urmele cetăților grecești de la Histria și Argamum, orașul Tulcea cu Muzeul "Delta Dunării" și alte monumente istorice, precum și așezările omenești specifice deltei etc.

B) 20 puncte (10x2p)

1. g
2. f
3. a
4. b
5. h



6. d

7. c

8. e

9. i

10. j

Subiectul III

30 puncte

- a. pentru oricare trei elemente componente naturale prezentate corect se acordă câte 3 puncte; pentru răspuns corect dar incomplet se acordă câte 1 punct pentru fiecare; pentru răspuns incorect se acordă 0 puncte;
- b. pentru descrierea corectă a trei componente antropice se acordă câte 3 puncte pentru fiecare; pentru răspuns corect dar incomplet se acordă câte 1 punct pentru fiecare; pentru răspuns incorect se acordă 0; puncte
- c. pentru descrierea corectă a trei obiective turistice antropice se acordă câte 4 puncte; pentru răspuns corect dar incomplet se acordă câte 2 puncte pentru fiecare; pentru răspuns incorect se acordă 0 puncte.