



**OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII  
ETAPA PE MUNICIPIU  
PROBA SCRISĂ - 23 februarie 2013**

**Varianta 1**

**DOMENIUL: ECONOMIC-ADMINISTRATIV-COMERȚ  
CLASA: A XII-A**

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

**Subiectul I**

**20 puncte**

**I.1 Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect.**

**10 puncte**

**1.** Relația dintre două firme, care produc confecții bărbați reprezintă:

- a. concurența directă
- b. concurența indirectă
- c. concurența laterală
- d. concurența direcțională

**2.** Teatrele și cinematografele dintr-o localitate sunt în relații de:

- a. concurență nelocală
- b. concurență implicită
- c. concurență directă
- d. concurență indirectă

**3.** Barierele la intrarea pe piață sunt reprezentate de:

- a. produsele substituente;
- b. identificarea mărcii;
- c. concurenți diverși;
- d. costurile de redirecționare.

**4.** Concurența care are loc între firme ce oferă produse/servicii ce satisfac aceleași nevoi în moduri diferite reprezintă:

- a. concurența de marcă;
- b. concurența generică;
- c. concurența formală; d. la nivel de industrie.

**5.** Factorii externi care concură la realizarea obiectivelor sunt considerați :

- a. puncte tari;
- b. amenințări;
- c. puncte slabe;
- d. oportunități.

**6.** Capitalurile proprii cuprind:

- a. primele de capital;
- b. stocurile;
- c. creanțele;
- d. imobilizările.

**7.** Sursele proprii reprezintă:

- a. finanțarea temporară;
- b. finanțarea permanentă;
- c. sursa rambursabilă;
- d. finanțarea străină.



8. Fondul de rulment se calculează astfel:
- fondul de rulment = alocații permanente - surse permanente;
  - fondul de rulment = capitaluri proprii – datorii financiare;
  - fondul de rulment = surse permanente – alocații permanente;
  - fondul de rulment= imobilizări nete – capitaluri proprii.
9. Coeficientul de amortizare degresivă pentru o durată de viață de 2-5 ani este:
- 2;
  - 3;
  - 1,5;
  - 4.
10. Resursele de trezorerie sunt formate din :
- împrumuturi pe termen lung;
  - creanțe;
  - credite bancare pe termen lung;
  - creditele bancare pe termen scurt.

**I.2 Apreciați cu A (adevărat) sau cu F (fals) următoarele afirmații: 10 puncte**

- Înainte de a realiza selecția furnizorilor, întreprinderea trebuie să fixeze obiectivele.
- Amenințările reprezintă atribute ale firmei care împiedică realizarea obiectivelor.
- Puterea cumpărătorilor este dată de concentrarea puterii de negociere.
- Acțiunile promoționale inițiate reprezintă element de identificare al firmei.
- Gradul de rivalitate pe piață este determinat de barierele la părăsirea pieței.
- Datoriile comerciale nu fac parte din sursele străine de finanțare.
- Amortizarea liniară presupune repartizarea uniformă a valorii de intrare a mijloacelor fixe pe toată durata de funcționare.
- În România sunt admise doar 2 metode de amortizare: amortizarea degresivă și amortizarea liniară
- Creditele bancare pe termen lung fac parte din capitalurile proprii.
- Disponibilitățile bănești fac parte din creanțe.

**Subiectul II**

**30 puncte**

**II.1 Completați spațiile libere astfel încât să obțineți o afirmație corectă**

**20 puncte**

- Analiza mediului intern și extern al firmei se realizează cu ajutorul analizei .....
- Înainte de a se realiza selecția furnizorilor întreprinderea trebuie să-și stabilească .....
- .....este unul dintre factorii determinanți în succesul sau eșecul unei firme.
- Procesul de cumpărare debutează cu momentul în care apare o.....
- Fluxul de lichidități al unei afaceri, calculat ca diferență între încasări și cheltuieli curente este reprezentat de .....
- ..... a unei firme se calculează prin raportarea propriei sale cote de piață la cea a celui mai important concurent.
- Indicatorul care permite exprimarea ponderii deținute de o firmă , de un produs ori de o marcă în cadrul unei piețe de referință este .....
- Cota ..... e determinată de ponderea clienților ce au menționat firma concurentă la întrebarea: "Care este prima firmă care vă vine în minte când se menționează sectorul de activitate?"
- Concurența .....se întâlnește la nivelul întregii piețe, firmele disputându-și aceleași venituri cu firma în cauză.



10. Marca, produsul sau firma care deține cea mai mare cotă a vânzarilor pe o piață este .....

11. Sursele proprii sunt nerambursabile și se utilizează conform legislației în vigoare asigurând finanțarea ..... a întreprinderii.

12. Sursele străine au caracter rambursabil și sunt de regulă purtătoare de .....

13. În funcție de proveniența surselor utilizate, există două căi de finanțare a afacerii: finanțarea prin ..... la termen și finanțarea prin surse proprii.

14. Capitalul ..... reprezintă totalitatea surselor de finanțare aflate la dispoziția întreprinderii.

15. Capitalul social al unei societăți în nume colectiv este divizat în părți egale, numite .....

16. Întreprinderile nu se finanțează 100% din surse .....

17. În România sunt admise trei ..... de amortizare.

18. Amortizarea degresivă presupune ..... cotelor de amortizare liniară cu anumiți coeficienți prevăzuți de lege.

19. Amortizarea se calculează pe toată durata de ..... a mijlocului fix.

20. Capacitatea de autofinanțare este determinată de veniturile din ..... investițiilor.

## II.2 Realizați corelațiile corecte între elementele din cele două coloane

5 puncte

A. Forțele concurențiale	B. Elementele caracteristice
1. Puterea furnizorilor 2. Puterea cumpărătorilor 3. Bariere la intrarea pe piață 4. Gradul de rivalitate 5. Amenințările substituenților	a. Concurenți diversi b. Abilitatea de a produce singuri produsul c. Furnizarea de substituenți d. Cash-flow e. Sensibilitatea la preț a clienților f. Capitalurile necesare

## II. 3. Realizați corelațiile corecte între elementele din cele două coloane

5 puncte

Se dau următoarele elemente patrimoniale : Cheltuieli de constituire 1.000, Amortizarea cheltuielilor de constituire 300, capital social 2.000, rezerve legale 700, rezultatul exercițiului (profit) 500, clădiri 2.000, Amortizarea cladirilor 500, mărfuri 4.000, materii prime 2.000, credite bancare pe termen lung 1.000, credite bancare pe termen mediu 3.000, furnizori 1.000, clienți 3.000, obiecte de inventar 4.000, credite bancare pe termen scurt 6.000, banca în lei 2.000.

a. Fond rulment	1.	6.000
b. Necesar fond rulment	2.	3.200
c. Trezoreria netă	3.	2.000
d. Total active imobilizate	4.	1.200
e. Total capital propriu	5.	2.200
	6.	-4.000



### Subiectul III

**40 puncte**

**III.1 Realizați un eseu de 1-2 pagini cu tema “Concurența - componentă a pieței, având următoarea structură: 20 puncte**

1. Definiți concurența în economie.
2. Precizați importanța acesteia pentru firme.
3. Definiți concurența imperfectă.
4. Precizați formele concurenței imperfecte și prezentați un exemplu.
5. Definiți concurența perfectă.
6. Caracterizați concurența directă.
7. Prezentați formele concurenței directe și exemplificați.
8. Piața aleasă este timp liber în familie. Pentru un restaurant fast food cu hamburgeri, dați exemple de trei categorii de concurenți direcți și de trei categorii de concurenți indirecti.

**III.2 20 puncte**

O societate comercială a achiziționat un autoturism, cu valoarea de intrare 300.000 lei, durata normală de utilizare 6 ani, care se amortizează degresiv.

Să se întocmească Planul de amortizare, care cuprinde Număr ani, Amortizarea liniară anuală, Amortizarea degresivă anuală, Amortizarea cumulată, Valoarea rămasă de amortizat.

Se cere :

- a. Amortizarea liniară anuală;
- b. Cota degresivă, calculată cu două zecimale;
- c. Întocmirea planului de amortizare;



**OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII  
ETAPA PE MUNICIPIU**

**BAREM PROBA SCRISĂ - 23 februarie 2013**

**Varianta 1**

**DOMENIUL: ECONOMIC-ADMINISTRATIV - COMERT  
CLASA: A XII-A**

**Subiectul I** **20 puncte**

**I.1** **10 puncte**

1.a; 2.d;3.b;4.c;5.d;6.a;7.b;8.c;9.c;10.d  
Fiecare răspuns corect este notat cu 1p.

**I.2** **10 puncte**

1A;2F;3F;4F;5A;6F;7A;8F;9F;10F  
Fiecare răspuns corect este notat cu 1p.

**Subiectul II** **30 puncte**

**II.1** **20 puncte**

Fiecare răspuns corect este notat cu 1p.

1. SWOT
2. obiective
3. concurența
4. nevoie
5. cash-flow
6. cota relativă de piață
7. cota de piață
8. rațională
9. generică
10. lider
11. permanentă
12. dobânzi
13. angajamente
14. propriu
15. părți sociale
16. proprii
17. metode (regimuri)
18. liniară
19. utilizare/folosire
20. dezafectarea.

**II.2.** **5 puncte**

1-b; 2-d; 3-e; 4-c; 5-a;

**II.3** **5 puncte**

Corelațiile corecte sunt:

- a. - 3 (2.000)
- b. - 1 (6.000)
- c. - 6 (-4.000)



- d. - 5 (2.200)  
e. - 2 (3.200)

**Subiectul III****40 puncte****III.1 Eseu structurat****20 puncte**

Se acordă 20 puncte în total repartizate după cum urmează:

1. În **economie** concurența este **rivalitatea dintre ofertanți** pentru a câștiga clienți.  
**Pentru răspuns corect se acordă 1punct.**
2. Problema concurenței prezintă interes pentru toți actorii pieței: producători, consumatori, intermediari. Fiecare firmă este preocupată să fie cât mai competitivă iar câștigul net să fie cel mai bun. În absența concurenței, orice firmă ar putea să își stabilească liber prețurile la un nivel ridicat.  
**Pentru răspuns corect se acordă 3puncte.**
3. Concurența imperfectă este situația de pe piață în care condițiile necesare pentru existența concurenței perfecte nu sunt satisfăcute.  
**Pentru răspuns corect se acordă 1punct.**
4. Formele concurenței imperfecte sunt: monopol, oligopol, concurența monopolistă, monopson, oligopson. Ex. Metrorex.  
**Pentru răspuns corect se acordă 3puncte.**
5. Concurența perfectă descrie o formă ipotetică a pieței în care nici un producător sau consumator nu are puterea de a influența prețurile de pe piață.  
**Pentru răspuns corect se acordă 1punct.**
6. Firmele se adresează acelorași nevoi cu produse /servicii similare/identice.  
**Pentru răspuns corect se acordă 1punct.**
7. Formele concurenței directe: concurența de marcă - exemple: producătorii de pâine, bere etc. și concurența la nivel de industrie - exemple: industria confecțiilor, industria alimentară etc.  
**Pentru răspuns corect se acordă 4 puncte.**
8. Soluția este următoarea:

Concurenți direcți	Concurenți indirecti
Alte restaurante fast food cu hamburgeri	Parcuri de distracție
Alte restaurante fast food	Cinema, teatre
Restaurante de familie	Evenimente sportive

**Pentru răspuns corect se acordă 6puncte.****III .2****20 puncte**

Se acordă 20 puncte în total, repartizate după cum urmează:

a. Amortizarea liniară anuală

$AI = VI/D$ , unde VI = valoarea de intrare și D = durata de utilizare

$AI = 300.000/6 = 50.000$  lei

**1 punct**



b. Cota degresivă (cu două zecimale)

$$Cd = \text{coef} \times CI = 2 \times \frac{1}{6} = 2 \times 0,16 = 0,32$$

1 punct

c. Întocmirea Planului de amortizare

18 puncte

Se consideră câte un punct pentru fiecare calcul corect al amortizării degressive, amortizării cumulate și al valorii rămasă de amortizat, în fiecare din cei 6 ani.

Nr. crt.	Amortizarea liniară	Amortizarea degresivă	Amortizarea cumulată	Valoarea rămasă de amortizat
1	50.000	96.000	96.000	204.000
2	50.000	65.280	161.280	138.720
3	50.000	34.680	195.960	104.040
4	50.000	34.680	230.640	69.360
5	50.000	34.680	265.320	34.680
6	50.000	34.680	300.000	0
Total	300.000	300.000		