

OLIMPIADA DE ECONOMIE

ETAPA LOCALA

23 ianuarie 2016

SUBIECTUL I

“Puținii producători autohtoni de dispozitive medicale și parafarmaceutice reușesc să se detașeze de concurența venită din import prin calitatea pe care o oferă. Clinicile de stat și private, precum și farmaciile sunt principalii clienți ai acestor companii, care duc cifrele de afaceri la peste un milion de euro.”

(“Și-au dezvoltat o afacere profitabilă”, Articol “Ziarul Financiar”, Andreea Neferu)

Analizați textul de mai sus urmărind ca repere:

- identificarea conceptelor economice și precizarea conținutului acestora
- explicarea corelației între producători (oferta) și consumatori (clienți) din perspectiva intereselor producătorilor
- importanța creșterii calității pentru competitivitatea firmei

30 puncte

SUBIECTUL II

Precizați conținutul corelațiilor: cerere – preț și preț – cerere, punând în evidență diferența între acestea. Reprezentați grafic și apoi interpretați relația cerere – preț (curba cererii) pe baza următoarelor valori numerice:

prețul (în mii lei/u.m): 2, 4, 6, 8, 10.

cantitatea cerută (bucăți): 25, 20, 15, 10, 5.

30 puncte

SUBIECTUL III

O întreprindere care produce 100 de biciclete, încasează din vânzarea producției 200 mil. u.m. Ea obține o rată a profitului, calculată la capitalul tehnic, de 25% și de 20%, calculate în funcție de cifra de afaceri. Costurile materiale sunt egale cu cele salariale, iar capitalul circulant este 40% din costurile totale.

Calculați, scriind formulele de calcul și explicitând simbolurile utilizate:

- a) profitul total
- b) capitalul tehnic consumat
- c) amortizarea pe unitate de produs

30 puncte

NOTA: Timpul de lucru efectiv este de 3 ore de la primirea subiectului sau verificarea transcrierii sale la tabla.

**OLIMPIADA DE ECONOMIE
BAREM DE CORECTARE SI NOTARE**

**ETAPA LOCALA
23 ianuarie 2016**

Subiectul I

1. - identificarea conceptelor economice: producători, proprietate privată și de stat, competiția între formele de proprietate pe criteriul economic al eficienței și calității, concurența ca o caracteristică a economiei de piață, competitivitatea între firme interne și internaționale, firmă (companie), clienți – cerere, cifra de afaceri, clienți (consumatori, cerere).....10p
2. - precizarea conținutului economic al fiecărui concept identificat..... 6p
3. - explicarea corelației între producători (oferta) și consumatori (clienți) din perspectiva intereselor producătorilor..... 8p
4. - importanța creșterii calității pentru competitivitatea firme..... 6p

Nota: Se vor puncta orice formulari si modalitati de rezolvare a cerintelor in acord cu unitatile de continut precizate prin barem.

Total 30 puncte

Subiectul II

- corelația cerere – preț = relație în sens direct.....6p
corelația preț – cerere = relație în sens invers.....6p
Reprezentarea corectă a curbei cererii pe grafic8p
Interpretarea corectă: creșterea prețului determină scăderea cererii.....10p

Nota: Se vor puncta orice formulari si modalitati de rezolvare a cerintelor in acord cu unitatile de continut precizate prin barem.

Total 30 puncte

Subiectul III

a) $CA=VT=200$ mil. u.m.

$P_r = 20\% \times 200$ mil. u.m.= 40 mil. u.m. 5 puncte

b) $K. cons= C.mat.= CS, \rightarrow CT = 2x C.mat. \rightarrow C.mat=0,5 CT= 0,5 (VT - P_r T) = 0,5 \times 160$
mil.u.m. = 80 mil. u.m. 10 puncte

c) $A/Q= (C.mat - K_c) : Q$, unde $K_c = 40\% CT=40\% \times 2 C. mat= 40\% \times 160$ mil. u.m.=
=64 mil. u.m, $\rightarrow A/Q = (80$ mil. u.m. – 64 mil. u.m): 100 = 0, 16 mil. u.m. 15 puncte

Unde:

CT- costul total

VT- venituri totale

CA- cifra de afaceri

C.mat- costuri material

$P_r T$ - profit total

K_c - capital circulant

Q – volumul, cantitatea producției

A/Q- amortizarea unitara.

Total 30 puncte

10 puncte din oficiu

Nota: Nota finala se stabileste prin impartirea punctajului obtinut la 10.