



**OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII
ETAPA PE MUNICIPIU
PROBA SCRISĂ - 23 februarie 2013**

Varianta 1

**DOMENIUL: ECONOMIC-ADMINISTRATIV-COMERȚ
CLASA: A XI-A**

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul I. _____ 20 puncte

I. Alegeți varianta de răspuns corect pentru fiecare din următoarele grile și notați pe foaia de examen litera corespunzătoare acestuia : 15 puncte

1. Constituie funcție premisă:
 - a. Obținerea profitului ce asigură existența și dezvoltarea agentului economic
 - b. Obținerea de informații privind comportamentul consumatorului
 - c. Îmbunătățirea capacității de adaptare a întreprinderii la cerințele mediului de piață
 - d. Satisfacerea necesităților de consum și utilizare
2. Reprezintă obiectiv economic al firmei:
 - a. gradul de cunoaștere a produselor întreprinderii
 - b. imaginea favorabilă în rândul consumatorilor
 - c. creșterea profitului și ratei profitului
 - d. gradul de satisfacere a clientului
3. Printre sursele de informație în vederea investigării pieței se enumeră:
 - a. Surse provenite din înregistrări interne și informații despre piață
 - b. Informații despre piață provenite de la furnizori, clienți, etc. și cercetarea de marketing
 - c. Cercetarea de marketing
 - d. Surse interne, informații despre piață provenite de la furnizori, clienți, etc. și cercetarea de marketing
4. Funcțiile obiectiv ale marketingului sunt:
 - a. Cercetarea pieței și maximizarea profitului
 - b. Creșterea capacității de adaptare și cercetarea pieței
 - c. Satisfacerea superioară a nevoilor și cercetarea pieței
 - d. Maximizarea profitului și satisfacerea superioară a nevoilor.
5. Cercetarea pieței, creșterea capacității de adaptare la cerințele mediului de viață, satisfacerea superioară a nevoilor și maximizarea profitului sunt:
 - a. funcții ale marketingului
 - b. principii ale marketingului
 - c. domenii ale marketingului
 - d. activități de marketing
6. Un avantaj al structurii ierarhice este:
 - a. număr mare de compartimente funcționale
 - b. claritatea structurii
 - c. polivalența calificării
 - d. informație lentă



7. Întreprinderile mari au un număr de salariați de:
 - a. peste 250 salariați
 - b. 50-249 salariați
 - c. 9 salariați
 - d. 3 salariați
8. Organizarea producției în flux are următoarea trăsătură caracteristică:
 - a. amplasarea locurilor de muncă respectând succesiunea executării operațiilor tehnologice
 - b. amplasarea utilajelor se face pe grupe omogene de mașini;
 - c. amplasarea utilajelor specializate în fiecare secție
 - d. amplasarea de utilaje universale în fiecare secție
9. Organizația cu structură plată presupune:
 - a. arie de control îngustă
 - b. arie de control largă
 - c. linii de comunicare lungi
 - d. delegarea nu este necesară
10. Este factor de influență a tipurilor de structuri organizatorice:
 - a. Numărul personalului
 - b. Raportul dintre cerere și ofertă
 - c. Amplasarea întreprinderii
 - d. Calificarea personalului
11. Lărgirea postului constă în:
 - a. restructurarea sarcinilor individuale
 - b. creșterea întinderii postului
 - c. sarcini complexe
 - d. să efectueze părți dintr-o sarcină
12. Îmbogățirea postului presupune :
 - a. restructurarea sarcinilor individuale
 - b. mărirea cantității de sarcini
 - c. creșterea întinderii postului
 - d. sarcini în plus de executat
13. Analiza necesarului de personal la locul de muncă presupune etapa:
 - a. identificării cunoștințelor necesare ocupării locului de muncă
 - b. realizării unui inventar al resurselor umane care sunt la dispoziția întreprinderii
 - c. evaluării resurselor umane ale firmei
 - d. fixării activităților mentale și fizice
14. Determinarea necesarului de personal la nivelul organizației vizează:
 - a. identificarea surselor de recrutare a personalului
 - b. calcularea numărului planificat de personal
 - c. stabilirea planurilor pentru recrutarea de candidați pentru posturile vacante
 - d. stabilirea nevoilor de dezvoltare a carierei angajaților
15. Analiza postului oferă informații privind :
 - a. determinarea necesarului de personal
 - b. recrutarea personalului
 - c. denumirea postului, departamentul și descrierea postului
 - d. evaluarea și formarea profesională a personalului.

I. 2. Precizați valoarea de adevăr a următoarelor afirmații și notați pe foaia de examen litera A pentru afirmație adevărată și litera F pentru afirmație falsă : **5 puncte**

- Ancheta reprezintă o formă de cercetare a pieței.
- Satisfacția clientului și profitabilitatea firmei sunt legate de calitatea produselor și a serviciilor oferite.
- Obiectivele fixate de agentul economic trebuie să fie realiste.
- Imaginea de marcă reprezintă obiectiv psihologic.
- Termenul de marketing este de origine franceză.

SUBIECTUL II.

30 puncte

II.1. Realizați corelații între categoriile de obiective și obiective, notând pe foaia de examen numărul categoriei de obiective date cu literele corespunzătoare obiectivelor prezentate :

5 puncte

A	B
1. Obiective economice 2. Obiective psihologice	a. Cota de piață b. Marca c. Nivelul fidelizării cumpărătorilor d. Cifra de afaceri e. Volumul vânzărilor

II.2. Realizați corelații între criteriile de evaluare a postului și conținutul acestora, notând pe foaia de examen numărul criteriului de evaluare și litera corespunzătoare conținutului acestuia:

5 puncte

Coloana A Criterii de evaluare a posturilor	Coloana B Conținutul criteriilor de evaluare a postului
1. Criteriul I	a. Experiența necesară executării operațiilor specifice postului
2. Criteriul II	b. Gradul de solicitare din partea structurilor interne și externe ale organizației
3. Criteriul III	c. Pregătirea profesională impusă titularului postului
4. Criteriul IV	d. Dificultatea operațiilor specifice postului, gradul de autonomie.
5. Criteriul V	e. Vechimea în muncă a titularului postului.
	f. Responsabilitatea implicată de post

II.3. Descrieți strategiile de dezvoltare aplicate la nivelul unei întreprinderi, precizând tipurile de strategii și indicatorii specifici.

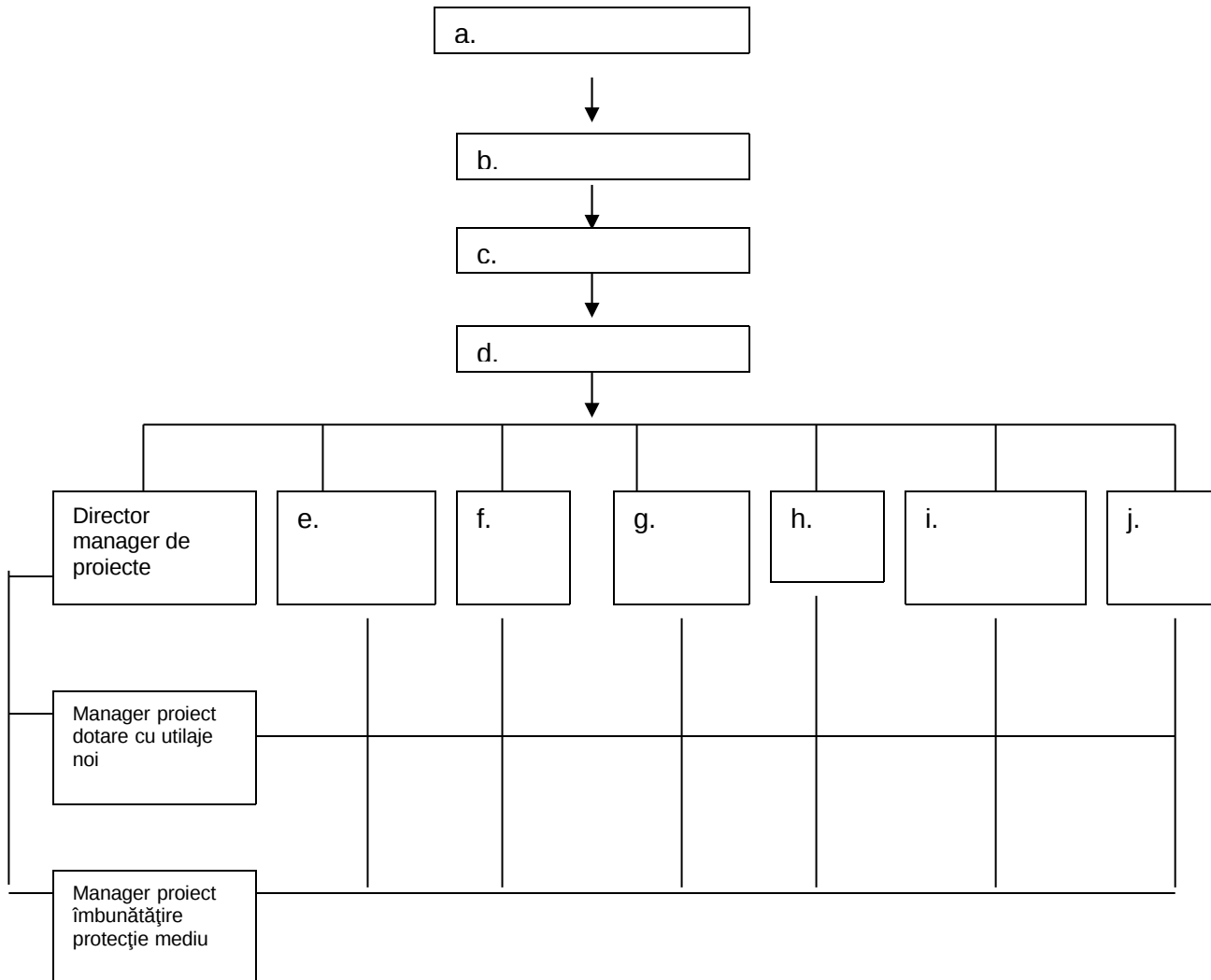
5 puncte

II.4. În vederea analizării necesarului de personal la locul de muncă, enumerați etapele ce se parcurg în derularea acestei activități.

5 puncte

II.5. Se dau următoarele elemente ale structurii organizatorice pentru o societate comercială : director general, birou proiectare, consiliul de administrație, AGA, birou marketing, serviciul aprovizionare-desfacere, birou investiții, comitet de direcție, birou resurse umane, serviciul finanțe-contabilitate. Se cere completarea structurii organizatorice date pentru această societate comercială.

10 puncte



SUBIECTUL III

40 puncte

III.1. La nivelul anului 2012, volumul total al tranzacțiilor pe piața mobilei din S.U.A. a fost estimat la 10 000 mil. USD. Primele două locuri în această ramură sunt ocupate de firmele Johnson Controls și Interco, cu vânzări în valoare de 3 690 mil. USD, respectiv 3 278 mil. USD.

Pornind de la aceste date se cere să se calculeze :

- a) cota de piață
- b) cota relativă de piață a celor doi producători mondiali de mobilă.

15 puncte

III.2. Realizați un eseu cu titlul "Caracteristici ale societăților comerciale" precizând:

- a) tipurile de societăți comerciale
- b) capitalul social minim
- c) numărul minim de asociați
- d) răspunderea asociaților

10 puncte

III.3. Realizați un eseu cu titlul "Structura pe vârste a personalului", precizând:

- a) caracteristicile personalului tânăr
- b) caracteristicile personalului în vârstă
- c) tipurile de piramidă a vârstelor

15 puncte



OLIMPIADA LA DISCIPLINELE DIN ARIA CURRICULARĂ TEHNOLOGII
FAZA PE MUNICIPIU
PROBA SCRISĂ - 23 februarie 2013

BAREM DE CORECTARE
Clasa a-XI-a

Varianta 1

DOMENIUL: Economic, administrativ, comerț

CLASA: A XI-A

- ◆ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ◆ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Domeniul economic-administrativ-comerț

VARIANTA I

SUBIECTUL I

20 puncte

I.1.b, 2 c , 3 d , 4 d , 5 a ,6 b, 7 a, 8 a, 9 b,10d , 11b, 12 a,13 b,14 b,15 c ;
(15x1p = 15p)

I.2a)A; b) A; c) A; d) A; e) F;
(5x1p = 5p)

SUBIECTUL II

30 puncte

II.1.corelații marketing

1.a,d,e 2 b,c ,
(5x1p =5p)

II.2.corelații organizare resurse umane

1c, 2a, 3d, 4f, 5b
(5x1p =5p)

II.3. Strategii de dezvoltare:

Tipuri: Strategii bazate pe acumulare și strategii bazate pe inovație

2 puncte

Indicatori specifici pentru strategiile bazate pe acumulare:sporul volumului de producție, al volumului vânzarilor, al volumului profitului, ritmul de creștere economică.

Indicatori specifici pentru strategiile bazate pe inovație- rata inovației tehnologice, productivitatea muncii, rate de rentabilitate.

Pentru raspuns corect si complet 3 puncte, pentru raspuns partial complet 2 puncte.

II.4. Etapele analizării necesarului de personal la locul de muncă:

- Realizarea previziunilor privind necesarul de personal
- Elaborarea inventarului resurselor umane
- Analiza posturilor
- Stabilirea nevoilor viitoare privind programele de formare
- Identificarea surselor de personal
- Stabilirea planurilor privind forța de munca

Pentru raspuns corect si complet 5 puncte, pentru raspuns partial complet 3 puncte.

II.5.completare structură organizatorică

a.A.G.A.,b.Consiliul de administrație, c.Comitet de direcție ,d. director general ,
De la e.la j. birourile și serviciile date,indiferent de ordinea enumerării: birou proiectare, birou marketing, serviciul aprovizionare-desfacere, birou investiții, birou resurse umane, serviciul finanțe-contabilitate

(10x1p =10p)

SUBIECTUL III**40 puncte**

III.1. Problema marketing:

15 puncte

- Prezentarea formulei de calcul pentru cota de piata 1p
- Prezentarea formulei de calcul pentru cota relativa de piata 1p
- Formula de calcul pentru cota relativa de piata a liderului de sector 1p
- Calcularea fiecărei cote de piata 2x3p=6p

Nr. curent	Firma	Cotă de piata
1.	Johnson Controls	$(3690/10000)*100 =36,90\%$
2.	Interco	$(3278/10000)*100 =32,78\%$

- Calcularea fiecărei cote relative de piață - 2x 3 pct=6p

Nr. curent	Firma	Cotă relativă de piață
1.	Johnson Controls	$3690/3278=1,125$
2.	Interco	$3278/3690=0,888$

III.2. Eseu „Caracteristici ale societăților comerciale”:**10 puncte**

e) tipurile de societăți comerciale

Pentru raspuns corect si complet 2 puncte, pentru raspuns partial complet 1 punct.

f) capitalul social minim

Pentru raspuns corect si complet 2 puncte, pentru raspuns partial complet 1 punct.

g) numărul minim de asociați

Pentru raspuns corect si complet 3 puncte, pentru raspuns partial complet 1 punct.

h) răspunderea asociaților

Pentru raspuns corect si complet 3 puncte, pentru raspuns partial complet 1 punct.

III.3.Eseu cu titlul ”Structura pe vârste a personalului”**15 puncte**

d) caracteristicile personalului tânăr

Pentru raspuns corect si complet 5 puncte, pentru raspuns partial complet 2 puncte.

e) caracteristicile personalului în vârstă

Pentru raspuns corect si complet 5 puncte, pentru raspuns partial complet 2 puncte.

f) tipurile de piramidă a vârstelor

Pentru raspuns corect si complet 5 puncte, pentru raspuns partial complet 2 puncte.

