



OLIMPIADA LECTURA CA ABILITATE DE VIAȚĂ
etapa județeană, 7 decembrie 2013
Nivelul 3 – clasele a IX-a și a X-a

Înainte de a răspunde la cerințele formulate, citește cu atenție următoarele precizări:

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- În cazul subiectelor care presupun încadrarea într-o limită de rânduri, vei numerota fiecare rând pe care îl vei scrie.
- Textul care depășește limita maximă de rânduri, în cazul în care aceasta este precizată, nu va fi luat în considerare.
- Timpul de lucru este de 3 ore.

Citește cu atenție fiecare text de la cele trei subiecte, apoi cerințele și răspunde la fiecare dintre acestea.

SUBIECTUL I

30 de puncte

O PISICĂ ÎN PLOAIE

de Ernest Hemingway

Erau doar doi americani în tot hotelul. Nu-i cunoșteau pe oamenii cu care se-ntâlneau pe scări când plecau sau se-ntorceau în cameră. Aveau o cameră la etajul al doilea, cu vedere la mare. De la fereastră se mai puteau vedea grădina publică și monumentul soldaților căzuți în război. În grădina publică erau palmieri și bănci vopsite în verde. Când era frumos afară dădea mereu de câte un pictor așezat în fața șevaletului. Pictorilor le plăceau palmierii și culorile vii ale hotelului așezat cu fața spre grădină și spre mare. Italienii veneau de departe ca să privească monumentul. Era făcut din bronz și lucea în ploaie. Ploua. Picăturile se scurgeau de pe frunzele palmierilor. Apa se aduna în băltoace pe aleile acoperite cu pietriș. Valurile se spargeau în ploaie și apoi se târau înapoi, pe plajă, pentru a reveni, spărgându-se-n ploaie. Nu se mai vedea nicio mașină în piața de lângă monument. De cealaltă parte, în ușa unei cafenele, un chelner stătea și privea piața pustie.

Soția americanului privea pe fereastră. Afară, chiar sub fereastra lor, o pisică se ghemuise sub una din mesele verzi udate de ploaie. Pisica încerca să se strângă cât putea ca să nu se ude.

— Mă duc jos să iau pisica aia, spuse soția americanului.

— Mă duc eu, se oferî soțul, care stătea întins pe pat.

— Lasă, o iau eu. Săraca pisicuță, cum încearcă să se ferească de ploaie sub masă.

Soțul continuă să citească, sprijinit pe două perne așezate la capul patului.

— Vezi să nu te uzi, îi spuse.

Soția coborî și când trecu pe lângă recepție hotelierul se ridică și se-nclină în fața ei. Biroul lui era în celălalt capăt al recepției. Era un om bătrân și foarte înalt.

— *Il piove*¹, spuse soția.

Îi plăcea hotelierul.

— *Sì, sì, signora, brutto tempo*. E o vreme foarte urâtă.

Stătea în picioare, la birou, în celălalt capăt al camerei întunecoasă. Soției îi plăcea de el. Îi plăcea aerul grozav de serios cu care asculta orice reclamație. Îi plăcea demnitatea sa. Îi plăcea felul în care el era dispus s-o servească. Îi plăcea felul în care înțelegea el să fie hotelier. Îi plăceau fața lui bătrână și greoaie și mâinile lui mari.

Plăcându-i de el, deschise ușa și privi afară. Un om într-o manta de ploaie de cauciuc traversa piața goală îndreptându-se spre cafenea. Pisica ar trebui să fie după colț, la dreapta. Ar putea încerca să meargă până la ea pe sub streșină. Cum stătea în pragul ușii, cineva deschise o umbrelă în spatele ei. Era camerista care făcea curat în camera lor.

— Să nu vă udați, îi zămbi, vorbind în italiană.

Hotelierul o trimisese, desigur.

¹ Ploaia asta. (în italiană în textul original)



Cu camerista ținându-i umbrela în spate, merse de-a lungul aleii presărate cu pietriș, până ajunse sub fereastra lor. Masa era acolo, verde și strălucitoare, spălată de ploaie, dar pisica dispăruse. Brusc, fu dezamăgită. Camerista se uita la ea.

— *Ha perduto qualche cosa, signora*²?

— Era o pisică aici, zise americanca.

— O pisică?

— *Sì, il gatto.*

— O pisică? râse camerista. O pisică în ploaie?

— Da, era sub masa asta. Of, voiam așa de mult s-o iau eu. Voiam o pisicuță.

Când îi vorbea în engleză, camerista o privea cu o expresie încordată.

— Haideti, *signora*, îi spuse. Să ne-ntoarcem înăuntru. O să vă udați.

— Da, ar cam trebui, spuse americanca.

Se întoarseră pe alee și intrară-n hotel. Camerista rămase-n urmă ca să închidă umbrela. Când femeia din America trecu din nou pe lângă recepție, hotelierul se-nclină din spatele biroului său. I se puse un nod în gât. O făcea să se simtă foarte mică și foarte importantă în același timp. O clipă avu sentimentul că e o ființă extrem de importantă. Urcă scările. Deschise ușa camerei. George citea pe pat.

— Ai găsit pisica? întrebă, lăsând cartea jos.

— Plecase.

— Unde s-o fi dus? spuse el, odihnindu-și ochii.

Ea se așeză pe pat.

— Atât de mult voiam s-o iau. Nu știu de ce, da' o voiam așa de mult. Tare-aș fi vrut s-o iau de acolo pe biata pisicuță. Nu-i deloc plăcut să fii o biată pisicuță în ploaie.

George se apucase din nou de citit.

Ea se duse la masa de toaletă și se privi în oglinda de mână. Își examina profilul, întâi dintr-o parte, apoi din cealaltă. Apoi ceafa și gâtul.

— Nu crezi c-ar fi o idee bună să-mi las părul să crească? întrebă, privindu-și din nou profilul.

George își ridică privirea spre ceafa ei tunsă scurt, aproape băiețește.

— Mie-mi place așa cum e.

— Da' m-am plictisit așa tare de chestia asta, m-am săturat să arăt ca un băiat.

George își schimbă poziția. O privea încet de când începuse să vorbească.

— Ești foarte drăguță așa, zise.

Ea lăsă oglinda pe masă și se duse la fereastră. Se-ntuneca.

— Vreau să am părul lung ca să mi-l prind la spate și să-mi fac un coc mare pe care să-l pot simți, spuse ea. Vreau o pisicuță care să-mi stea în poală și să toarcă atunci când o mângâi.

— Mdaaa? făcu George din pat.

— Și mai vreau să mânânc la o masă pe care să fie așezate tacâmurile mele de argint; și vreau lumânări. Mai vreau să fie primăvară și să mă pieptăn la oglindă și mai vreau o pisicuță și niște haine noi.

— Of, mai taci și ia-ți ceva de citit, spuse George.

El se apucase din nou să citească.

Soția sa se uita pe fereastră. Era întuneric acum și continua să plouă peste palmieri.

— Da' oricum, vreau o pisică, spuse ea. Vreau o pisică. Acum vreau o pisică. Dacă nu pot avea părul lung și dacă nu mă pot distra, măcar o pisică să am.

George n-o asculta. Citea o carte. Soția sa privea pe fereastră la luminile care se aprinseseră în piață.

Cineva bătu la ușă.

— *Avanti*, spuse George, ridicându-și ochii din carte.

Camerista stătea în prag. Ținea strâns în brațe o pisică mare, cu blana galben-cenușie, care i se legăna lipită de trup.

— Mă scuzați, spuse ea, *il padrone*³ mi-a spus s-o aduc pentru *signora*.

(traducere din limba engleză de Ionuț Chiva)

² Ai pierdut ceva, doamnă? (în italiană în textul original)

³ *il padrone* (italiană) – termen folosit pentru a numi proprietarul sau managerul unui hotel.

A. (4 puncte: 2 puncte pentru fiecare răspuns corect)
Scrie, pe foaia de concurs, litera corespunzătoare răspunsului corect.

1. Ce se putea vedea de la fereastra camerei în care stăteau cei doi americani?

- a. marea;
- b. marea și grădina publică;
- c. marea, grădina publică și monumentul închinat eroilor;
- d. marea, grădina publică, palmierii și monumentul închinat eroilor.

2. Acțiunea se petrece:

- a. în timpul dimineții;
- b. la orele prânzului;
- c. înspre seară;
- d. noaptea.

3. Ce reiese din text referitor la apariția cameristei cu umbrela?

- a. Camerista a fost trimisă de hotelier.
- b. Camerista a venit din proprie inițiativă.
- c. Femeia interpretează că aceasta a fost trimisă de hotelier.
- d. George este cel care a trimis-o.

4. Camerista o privește cu o atenție încordată pe femeia din America atunci când aceasta vorbește în engleză pentru că:

- a. o antipatizează;
- b. îi conferă o stare de nervozitate;
- c. încearcă să înțeleagă ce îi spune;
- d. este curioasă.

B. (4 puncte: 0,5 p. pentru fiecare idee plasată corect)

Stabilește ordinea logică și temporală a următoarelor idei principale ale textului, apoi notează pe foaia de concurs doar cifrele corespunzătoare acestora, într-o casetă similară celei de mai jos:

--	--	--	--	--	--	--	--

- 1. Americanca revine în hotel.
- 2. Camerista o urmează până sub fereastra camerei.
- 3. Cineva bate la ușa camerei.
- 4. Femeia are un schimb de replici cu hotelierul.
- 5. Femeia se privește în oglindă.
- 6. George nu își mai ascultă soția.
- 7. George o sfătuiește să fie atentă.
- 8. Soția americanului vede o pisică în ploaie.

C. (12 puncte: 3 puncte pentru răspunsul corect la fiecare din cerințe)

Răspunde, pe foaia de concurs, prin enunțuri, la fiecare din următoarele cerințe:

- 1. Menționează trei elemente ale spațiului asupra cărora ploaia acționează, așa cum reiese din text.
- 2. Precizează ce sugerează despre cuplul de americani fragmentul: „Erau doar doi americani în tot hotelul. Nu-i cunoșteau pe oamenii cu care se-ntâlneau pe scări când plecau sau se-ntorceau în cameră”.
- 3. Ilustrează o trăsătură a lui George, raportându-te la comportamentul acestuia după revenirea soției sale de afară.
- 4. În text există următoarele referiri la comportamentul hotelierului:
„Soția coborî și când trecu pe lângă recepție hotelierul se ridică și se-nclină în fața ei.”
„Când femeia din America trecu din nou pe lângă recepție, hotelierul se-nclină din spatele biroului său.”



Explică, în cel mult 10 rânduri, de ce crezi că scriitorul a ales să prezinte astfel hotelierul, raportându-te la restul povestirii.

D. (10 puncte)

Imaginează-ți următoarea situație: ești membru/membră a colectivului redacțional al revistei școlii. Ai decis să scrii un text eseistic despre povestirea *O pisică în ploaie* de Ernest Hemingway, în care vrei să evidențiezi similitudinile dintre americană și pisica din ploaie.

Redactează textul, având în vedere să te încadrezi în 20 de rânduri.

SUBIECTUL al II-lea

20 de puncte

Uniunea Europeană. Etichetarea produselor textile și a articolelor de îmbrăcăminte

Pentru a exporta textile și îmbrăcăminte pe piața europeană este necesară respectarea cerințelor de etichetare impuse de Uniunea Europeană. Aceste cerințe permit consumatorilor europeni accesul adecvat și egal la informațiile privind produsele textile pe care le achiziționează. Produsele textile care nu sunt etichetate conform acestor cerințe nu pot fi comercializate pe piața UE.

Produsele textile trebuie etichetate astfel încât să indice conținutul de fibre. Directiva 2008/121/EC stabilește cerințele privind denumirile care urmează a fi folosite pentru descrierea fibrelor textile, precum și cerințele privind modul de etichetare a produselor.

Cerințele privind etichetarea conținutului de fibre sunt următoarele:

1. Toate produsele textile trebuie să poarte o etichetă care să indice conținutul de fibre, fie pe produs, fie pe ambalajul produsului. Eticheta nu trebuie să fie atașată permanent de produs, deci poate fi îndepărtată.
2. Dacă produsul este format din două sau mai multe componente cu conținuturi diferite de fibre (ex. jachetă cu căptușeală), trebuie menționat conținutul de fibre al fiecărei componente a produsului, cu excepția cazurilor în care aceste componente reprezintă mai puțin de 30% din produs (exclusiv căptușelile).
3. Un produs textil constând din două sau mai multe fibre din care una deține o pondere de cel puțin 85% din produs, trebuie marcat:
 - După denumirea fibrei, urmată de procentul de conținut aferent
 - După denumirea fibrei, urmată de specificația „minimum 85%”, sau
 - După denumirea tuturor fibrelor, cu procentul de conținut aferent fiecărei dintre fibre
4. Un produs textil constând din două sau mai multe fibre care, în total, dețin o pondere de cel puțin 85% din produs, trebuie marcat după denumirea fibrei, urmată de procentul de conținut aferent, în ordine descendentă. Cu toate acestea, fibrele care separat cumulează mai puțin de 10% pot fi denumite colectiv prin expresia „alte fibre”, urmată de procentul total sau menționate cu denumirea proprie, urmată de procentul aferent fiecărei denumiri.
5. Termenul „amestec de fibre” sau „compoziție textilă nespecificată” poate fi folosit pentru un produs a cărui compoziție este dificil de stabilit la momentul fabricării.
6. Produsele textile având în conținut bumbac pur și țesătură de in pură, în care procentul de in este de cel puțin 40%, pot fi denumite cu termenul „pânză din amestec de bumbac”, urmată de specificația compoziției „bumbac pur – țesătură de in pură”.
7. Conținutul de fibre al articolelor exclusiv decorative care are o pondere de 7% sau mai puțin în produs nu trebuie să fie obligatoriu indicat pe etichetă.
8. Termenul „mătase” nu poate fi utilizat pentru descrierea texturii altor fibre textile.
9. Termenii „pur”, „în întregime” sau „100%” pot fi utilizați numai când produsul este fabricat dintr-o singură fibră. Nu este permisă utilizarea altor termeni. (Se aplică o toleranță de 2% de alte fibre – impurități tehnice. Pentru produsele care au parcurs un proces de cardare⁴, nivelul toleranței este de 5%).

Legislația europeană referitoare la etichetarea produselor textile este strâns legată de Directiva 96/73/EC. Aceasta specifică metodele de analiză care pot fi utilizate pentru a verifica dacă structura amestecurilor de fibre textile este în conformitate cu informațiile furnizate pe etichetă.

⁴ cardare s.f. – ansamblul operațiilor de destrămare a unui material textil (bumbac, in, lână etc.), de înălturare a impurităților și de orientare și paralelizare a fibrelor ondulate la cardă.

A. (10 puncte: 2 puncte pentru fiecare răspuns corect)

Formulează, sub formă de enunțuri, răspunsuri la fiecare din următoarele cerințe, prin valorificarea textului citat:

1. Menționează unde se pot încălca cerințele de etichetare prezentate în textul dat.
2. Precizează două situații în care conținutul de fibre nu este obligatoriu de precizat pe etichetă.
3. Explică ce ar trebui să știe, referitor la conținutul de fibre, cei care cumpără un produs pe care scrie „pânză din amestec de bumbac; bumbac pur – țesătură de in pură”.
4. Ai cumpărat un produs de îmbrăcăminte, iar pe eticheta acestuia ai observat că scrie:

30% poliester
70% bumbac

Etichetarea este corectă? Motivează-ți răspunsul.

5. Prezintă, valorificând textul, la ce fac referire cele două directive europene menționate în cadrul acestuia.

B. (10 puncte)

Imaginează-ți că discuți în contradictoriu cu un coleg pe tema etichetării produselor vestimentare.

Redactează un text de cel mult 20 de rânduri, în care să-ți susții opinia despre necesitatea precizării conținutului de fibre pe produsele de îmbrăcăminte, evidențind două efecte benefice ale acestuia.

SUBIECTUL al III-lea

10 puncte

Privește următorul print-screen al unei pagini web.



1. Precizează scopul pe care îl are site-ul www.nuintr.ro.

2. Explică, într-un text de cel mult 20 de rânduri, relația dintre mesajul verbal și elementele componente ale paginii de internet.

OLIMPIADA *LECTURA CA ABILITATE DE VIAȚĂ*
etapa județeană, 7 decembrie 2013
Nivelul 3 – clasele a IX-a și a X-a

BAREM DE NOTARE

- În cazul subiectelor care presupun încadrarea într-o limită de rânduri, elevilor li s-a cerut să numeroteze rândurile scrise.
- În cazul în care în cerință a fost precizată existența unei limite maxime de rânduri, textul ce depășește această limită nu va fi luat în considerare.

SUBIECTUL I

30 de

puncte

A. 4 puncte: 1 punct pentru fiecare răspuns corect

1. d
2. c
3. c
4. c

B. 4 puncte: 0,5 p. pentru fiecare idee plasată corect

8	7	4	2	1	5	6	3
---	---	---	---	---	---	---	---

C. 12 puncte: 3 puncte pentru răspunsul corect la fiecare din cerințe

1. Menționarea a trei elemente ale spațiului asupra căruia acționează ploaia: frunzele palmierilor/palmierii; pietriș/aleile cu pietriș; valurile mării/marea; monumentul eroilor. 3 p. (1 p. + 1 p. + 1 p.)

Orice altă variantă de răspuns: 0 p.

2. Precizarea aspectului sugerat: atitudinea nesociabilă; tendința de izolare; dezinteresul față de ceilalți etc.: 3 p.

Orice altă variantă de răspuns: 0 p.

3. Ilustrarea unei trăsături a lui George, prin raportarea la comportamentul acestuia după revenirea soției sale: dezinteres, egoism etc.

Explicare clară și concisă: 3 p.

Explicare ezitantă, tendința de comentare a citatului folosit: 2 p.

Încercarea de a explica, simpla notare a motivului: 1 p.

Lipsa răspunsului sau răspuns greșit: 0 p.

4. Explicarea, în cel mult 10 rânduri, a punctului de vedere referitor la imaginea hotelierului: hotelierul este un om care acordă atenție fiecărui turist, este implicat etc.

Explicație clară și nuanțată: 3 p.;

Explicație ezitantă, tendința de comentare a secvențelor: 1 p.

Lipsa răspunsului sau răspuns greșit: 0 p.

D. 10 puncte

Numerotarea rândurilor: 1 p.

Formularea propriei perspective asupra similitudinilor dintre americană și pisică din ploaie: 2 p.

Susținerea nuanțată a perspectivei: 4 p.; susținere ezitantă: 2 p.; încercare de susținere: 1 p.

Respectarea caracteristicilor unui text eseistic: 1 p.

Coerența și corectitudinea exprimării: 1 p.

Respectarea normelor de ortografie și de punctuație: 1p.

Nu se va puncta tendința de comentare a textului, folosirea nejustificată a conceptelor de teorie literară.

SUBIECTUL al **II-lea**

20 puncte

A. 10 puncte: 2 puncte pentru fiecare răspuns corect

1. Menționarea spațiului în care se pot încălca cerințele de etichetare prezentate în textul dat: în afara UE

Răspunsul inclus în enunț: 2 p.

Răspunsul neinclus în enunț: 1 p.

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

2. Precizarea a două situații în care conținutul de fibre nu este obligatoriu de precizat pe etichetă: când este vorba de articole exclusiv decorative în care conținutul de fibre are o pondere de cel mult 7%; când produsul conține 2% fibre rezultate din impurități tehnice sau 5% în cazul în care produsele au parcurs un procedeu de cardare.

Răspunsul inclus în enunț: 2 p. (1 p. + 1 p.)

Răspunsul neinclus în enunț: 1 p. (0,5 + 0,5)

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

3. Explicarea a ceea ce ar trebui să știe, referitor la conținutul de fibre, cei care cumpără un produs pe care scrie „pânză din amestec de bumbac; bumbac pur – țesătură de in pură”: procentul de in este de cel puțin 40%.

Răspunsul inclus în enunț: 2 p.

Răspunsul neinclus în enunț: 1 p.

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

4. Motivarea răspunsului: etichetarea nu este corectă deoarece în cazul unui produs textil compus din două sau mai multe fibre care, în total, dețin o pondere de cel puțin 85% din produs, compoziția trebuie marcată după denumirea fibrei, urmată de procentul de conținut aferent, în ordine descendentă.

Răspunsul inclus în enunț: 2 p.

Răspunsul neinclus în enunț: 1 p.

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

5. Prezentarea reglementărilor celor două directive europene menționate: directiva europeană 2008/121/EC stabilește cerințele privind denumirile care urmează a fi folosite pentru descrierea fibrelor textile și a modului de etichetare a produselor; directiva 96/73/EC specifică metodele de analiză care pot fi utilizate pentru a verifica dacă structura amestecurilor de fibre textile este în conformitate cu informațiile furnizate pe etichetă.

Prezentarea reglementărilor: 2 p. (1 p. + 1 p.)

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

B. (10 puncte)

Numerotarea rândurilor: 1 p.

Adaptarea la situația de comunicare dată: comunicare orală (folosirea mărcilor adresării directe, registru stilistic oral etc.): 2 p. (în totalitate: 2 p.; parțial: 1 p.)

Formularea opiniei: 1 p.

Susținerea opiniei prin evidențierea a două efecte benefice ale etichetării: 4 p.; prin evidențierea unui efect: 2 p./ încercare de susținere a opiniei: 1 p.

Coerența ideilor: 1 p.

Respectarea normelor de ortografie și de punctuație: 1 p.

SUBIECTUL al III-lea

10 puncte

1. Precizarea scopului pe care îl are site-ul: de a atrage atenția asupra efectelor producerii CO₂/ de a promova o atitudine pozitivă față de mediu etc. 2 p.:

Răspuns greșit sau lipsa răspunsului: 0 p.

2. Explicarea, în cel mult 20 de rânduri, a relației dintre mesajul verbal și elementele componente ale paginii de internet: adresa: www.nuintra.ro se află în strânsă legătură cu întrebarea; pagina are în dreapta o lampă de birou ce sugerează nevoia de economisire a energiei electrice; lumina ce cade din partea dreaptă atrage atenția asupra textului; meniul din stânga este configurat sub forma unor întrerupătoare; meniul se află în strânsă legătură cu ideea de economisire a energiei etc.

Numerotarea rândurilor: 1 p.

Prezentarea semnificației mesajului prin referire la elementele componente ale paginii de internet (bara de adresă; pagina propriu-zisă, meniu): 6 p. (prezentare clară, cu referire la elementele componente ale paginii de internet: 2 p; prezentare ezitantă, referire la 1-2 elemente ale paginii de internet: 3 p.; încercare de prezentare: 1 p.)

Coerența ideilor: 1 p.